

SMAW-6 - SOCIAL & BUSINESS NETWORKING

Categoria: **Smart Working**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Smart Working



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Utente



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Presentare il mondo dei social network e far comprendere le logiche di comunicazione 2.0, al fine di fornire metodi e strumenti per interagire, comunicare e collaborare on-line.

PREREQUISITI

- Pratica nell'uso di un Personal Computer.
- Pratica dell'interfaccia utente di Microsoft Windows.
- Pratica nell'uso dei browser.

CONTENUTI

Web 2.0 e dintorni

- Dal Web 1.0 al Web 2.0
- Scenari Web 2.0
- Strumenti 2.0: Blog, Wiki, RSS
- Web 2.0: cosa cambia per la persona e per l'azienda
- Cloud Computing
- Panoramica delle più importanti Piattaforme Cloud (OneDrive, Google Drive, Dropbox)

Tecnologie Mobile

- Evoluzione dei Sistemi
- Piattaforme
- App e modelli distributivi

Social Networking & Social

- Social Network
- Categorie e tipologie di social network
- Aziende e Social Network: quale strategia?
- Piattaforme 2.0 e 3.0 e siti di Content Curation per diffondere notizie e contenuti, raccontare storie, condividere

esperienze, costruire comunità digitali (es. Scoop.it, Storify, Paper.li, etc.)

Le piattaforme

- Facebook: creare contenuti, lanciare eventi e iniziative, progettare contest efficaci
- Twitter: intercettare gli influencer, gestire relazioni, e sviluppare un social customer care
- Google World: come e perchè creare contenuti su Youtube
- Linkedin: gestire un profilo e ottimizzare una campagna promozione
- Instagram & Pinterest: la forza social delle immagini
- Social Media Advertising: progettare, lanciare e gestire campagne di promozione Servizi online e Apps a sostegno dell'organizzazione e della promozione di eventi (es. Eventbrite, Smappo, Livestream, Ustream, etc.)
- Mobile Streaming con Periscope & Co (Meerkat, etc.)
- Altre piattaforme social ed Apps (es Vine, Snapchat, etc.): quali le opportunità concrete di utilizzo a sostegno delle attività di comunicazione di imprese e istituzioni
- Panoramica tools e piattaforme online, gratuite e commerciali, per analizzare l'andamento degli account social, conoscere la propria Community, misurare la diffusione dei contenuti, etc. (es. Social Bro, Nimble e altri)
- Altre risorse utili per l'individuazione di contenuti on line (es. TagFeeda)
- Dashboard di Social Media Management & Communication, in particolare Hootsuite, per: Gestire e controllare account e pagine social, Comunicare e programmare contenuti su più account, Gestire flussi di lavoro, Utilizzare in un unico ambiente applicazioni Social Media

INFO

Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso

Natura del corso: Dimostrativo