PMGT-1 - ANALISI STRATEGICA: COMPETERE NEL MERCATO

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
2 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Identificare le variabili che caratterizzano l'analisi strategica, al fine di individuare la strategia pi coerente agli obiettivi aziendali ed allambiente esterno nel quale lazienda opera, acquisendo le tecniche necessarie per elaborare il piano strategico aziendale.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Il processo di pianificazione strategica

Concetto di area strategica daffari

Segmentazione e posizionamento

Catena del valore

Vantaggio competitivo

Fattori critici di successo

Punti di forza e di debolezza

Opportunit e minacce

Matrici per l'analisi strategica

Matrici del portafoglio strategico

Il processo di formulazione e di scelta della strategia

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico