

# PMGT-1 - ANALISI STRATEGICA: COMPETERE NEL MERCATO

Categoria: **Management**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:  
2 Giorni



Categoria:  
Management



Qualifica Istruttore:  
Docente Senior (min.  
5 anni)



Dedicato a:  
Manager



Produttore:  
PCSNET

## OBIETTIVI

Identificare le variabili che caratterizzano l'analisi strategica, al fine di individuare la strategia pi coerente agli obiettivi aziendali ed all'ambiente esterno nel quale l'azienda opera, acquisendo le tecniche necessarie per elaborare il piano strategico aziendale.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

**Il processo di pianificazione strategica**

**Concetto di area strategica d'affari**

**Segmentazione e posizionamento**

**Catena del valore**

**Vantaggio competitivo**

**Fattori critici di successo**

**Punti di forza e di debolezza**

**Opportunit e minacce**

**Matrici per l'analisi strategica**

**Matrici del portafoglio strategico**

**Il processo di formulazione e di scelta della strategia**

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico