

PMGT-41 - BUSINESS MODEL GENERATION: CREARE E SVILUPPARE MODELLI DI BUSINESS

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

In mercati sempre pi incerti e segnati dallo stravolgimento dei modelli di business tradizionali, i metodi della pianificazione strategica, cos come quelli del business "istintivo" non sono pi sufficienti.

necessario disporre di una nuova "cassetta degli attrezzi" composta da strumenti di lavoro rapidi, completi, utili ad integrare le competenze e i vantaggi competitivi delle aziende.

La metodologia del Business Modelling, e del modello Canvas in particolare, uno di questi strumenti. Messa a punto da una community internazionale di manager e imprenditori innovativi, questa metodologia consente di "vedere" il business e verificarne l'efficacia e sostenibilit in tempi rapidissimi, reagendo al meglio ai cambiamenti e alle incertezze del mercato.

Introdurre e familiarizzare i partecipanti alla metodologia del business model Canvas

Uso della matrice SWOT e della Competition Map

Il corso si rivolge principalmente a imprenditori di piccole e medie imprese, Executive manager di PMI, marketing manager, business development e sales. Figure professionali con un ruolo di business analyst, commercialisti e consulenti d'impresa autonomi o di piccole dimensioni.

Il docente un Manager esperto in Business Development e consulenza strategica.

PREREQUISITI

CONTENUTI

Introduzione al Canvas Business Model

Uso della matrice SWOT e della Competition Map

INFO

Materiale didattico: Creare modelli di business - Autore: Alexander Osterwalder

Costo materiale didattico: 50 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico