

PMGT-41 - BUSINESS MODEL GENERATION: CREARE E SVILUPPARE MODELLI DI BUSINESS

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

In mercati sempre più incerti e segnati dallo stravolgimento dei modelli di business tradizionali, i metodi della pianificazione strategica, così come quelli del business "istintivo" non sono più sufficienti.

È necessario disporre di una nuova "cassetta degli attrezzi" composta da strumenti di lavoro rapidi, completi, utili ad integrare le competenze e i vantaggi competitivi delle aziende.

La metodologia del Business Modelling, e del modello Canvas in particolare, è uno di questi strumenti. Messa a punto da una community internazionale di manager e imprenditori innovativi, questa metodologia consente di "vedere" il business e verificarne l'efficacia e sostenibilità in tempi rapidissimi, reagendo al meglio ai cambiamenti e alle incertezze del mercato.

Introdurre e familiarizzare i partecipanti alla metodologia del business model Canvas

Uso della matrice SWOT e della Competition Map

Il corso si rivolge principalmente a imprenditori di piccole e medie imprese, Executive manager di PMI, marketing manager, business development e sales. Figure professionali con un ruolo di business analyst, commercialisti e consulenti d'impresa autonomi o di piccole dimensioni.

Il docente è un Manager esperto in Business Development e consulenza strategica.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito richiesto

CONTENUTI

Introduzione al Canvas Business Model

Uso della matrice SWOT e della Competition Map

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico