

PMGT-4 - MARKETING MANAGEMENT: LE STRATEGIE DI MARKETING PER IL SUCCESSO

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
3 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Introdurre le principali procedure di analisi e le principali metodologie del marketing.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Processi di pianificazione e di controllo delle attività di marketing

Ricerche e previsioni

Obiettivi, strategie e budget

Ricerche e marketing

Formulazione delle strategie di mercato

Valutazioni economiche, finanziarie e competitive delle decisioni di marketing

Marketing mix

Posizionamento del prodotto/servizio: prezzo e qualità

Processo di comunicazione

Definizione delle politiche distributive

Analisi dell'andamento delle vendite ed articolazione delle redditività

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico