

# PMGT-4 - MARKETING MANAGEMENT: LE STRATEGIE DI MARKETING PER IL SUCCESSO

Categoria: **Management**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
3 Giorni



**Categoria:**  
Management



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Introdurre le principali procedure di analisi e le principali metodologie del marketing.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

**Processi di pianificazione e di controllo delle attivit di marketing**

**Ricerche e previsioni**

**Obiettivi, strategie e budget**

**Ricerche e marketing**

**Formulazione delle strategie di mercato**

**Valutazioni economiche, finanziarie e competitive delle decisioni di marketing**

**Marketing mix**

**Posizionamento del prodotto/servizio: prezzo e qualit**

**Processo di comunicazione**

**Definizione delle politiche distributive**

**Analisi dell'andamento delle vendite ed articolazione delle redditivit**

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico