PMGT-30 - BRAND MANAGEMENT: CREARE BRAND DI SUCCESSO

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
1 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Analizzare le logiche del processo di marketing nellapproccio verso il mercato.
Analizzare gli strumenti per una corretta analisi del mercato.
Individuare gli elementi relativi alla pianificazione strategica dal livello corporate al brand.
Definire i contenuti del piano di marketing quale strumento strategico e operativo per la creazione e laffermazione del brand.

PREREQUISITI

CONTENUTI

I passaggi del processo di marketing applicati alla realt dellazienda

Strumenti di analisi per la conoscenza e la valutazione del mercato

Concetto di strategia applicato ai diversi livelli di pianificazione aziendale

Struttura del piano di marketing

Branding come barriera verso la concorrenza

Dalla value proposition alla brand experience

Strategia di comunicazione per affermare il brand

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico