PMGT-32 - IL CLIENTE AL PRIMO POSTO: LA CUSTOMER ORIENTATION E LE ORGANIZZAZIONI CUSTOMER CENTRIC

Categoria: **Management & Soft Skills**

INFORMAZIONI SUL CORSO

Durata:	Categoria:	Qualifica Istruttore:	Dedicato a:	Produttore:
0,5 Giorni	Management & Soft Skills	Docente Senior (min. 5 anni)	Manager	PCSNET

OBIETTIVI

Evidenziare le motivazioni che hanno portato le organizzazioni a ridefinirsi in termini customer centric.
Focalizzare le dinamiche e gli aspetti strategici nella relazione cliente-organizzazione.
Analizzare le nuove logiche che regolano la relazione con il cliente.
Definire le nuove regole di comunicazione finalizzate a conquistare l'attenzione e il tempo del consumatore.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Scelte strategiche per un'efficace gestione del cliente

Orientamento al cliente finalizzato alla customer loyalty

Relazione con la clientela e customer engagement

Approccio vincente del permission marketing quale modalità di comunicazione efficace nei confronti di target consapevoli ed informati

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET
Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario
Natura del corso: Teorico Metodologico