

# PMGT-32 - IL CLIENTE AL PRIMO POSTO: LA CUSTOMER ORIENTATION E LE ORGANIZZAZIONI CUSTOMER CENTRIC

Categoria: **Management**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
0,5 Giorni



**Categoria:**  
Management



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Evidenziare le motivazioni che hanno portato le organizzazioni a ridefinirsi in termini customer centric.

Focalizzare le dinamiche e gli aspetti strategici nella relazione cliente-organizzazione.

Analizzare le nuove logiche che regolano la relazione con il cliente.

Definire le nuove regole di comunicazione finalizzate a conquistare l'attenzione e il tempo del consumatore.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

**Scelte strategiche per un'efficace gestione del cliente**

**Orientamento al cliente finalizzato alla customer loyalty**

**Relazione con la clientela e customer engagement**

**Approccio vincente del permission marketing quale modalità di comunicazione efficace nei confronti di target consapevoli ed informati**

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico