

PMGT-5 - MARKETING COMMUNICATION: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Fornire conoscenze sugli aspetti del marketing utili a promuovere l'immagine aziendale attraverso gli strumenti della comunicazione e della promozione.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Symbolic values: la comunicazione

Advertising

Sviluppo di una campagna pubblicitaria

Piano media

Ricerche sulla pubblicit

Promotions e nuove frontiere della comunicazione sul cliente

Sponsorizzazioni

New media communication

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico