

PMGT-33 - PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO: GESTIRE AL MEGLIO I CANALI DI COMUNICAZIONE

Categoria: Management

INFORMAZIONI SUL CORSO

Y

£55

Durata: 1 Giorni Categoria: Management Qualifica Istruttore: Docente Senior (min. 5 anni) Dedicato a: Manager Produttore: PCSNET

OBIETTIVI

Individuare le caratteristiche e le potenzialit dei diversi media alla luce del nuovo contesto comunicativo. Definire le logiche di interazione efficace tra media one to many, iniziative one to one e flussi many to many. Evidenziare la struttura del nuovo piano di comunicazione analizzando le logiche di definizione del budget.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Lapproccio di comunicazione integrata per la pianificazione della comunicazioneMass media, promozioni, eventi, direct marketing, web marketing, non conventional marketing, social media: come definire un mix di comunicazione efficacell piano di comunicazione through the line: obiettivi, strumenti e budgetCasi aziendali

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico