

PMGT-7 - WEB MARKETING: I SEGRETI DEL POSIZIONAMENTO E DELL'EMAIL MARKETING

Categoria: **Management**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Management



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Analizzare le competenze chiave per diventare esperto di web marketing.

PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

CONTENUTI

Strumenti e tecniche del marketing nel web

Come organizzare e gestire la presenza in rete: il marketing del sito

Sviluppare la campagna di comunicazione on line

INFO

Materiale didattico: Dispense PCSNET

Costo materiale didattico: 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

Natura del corso: Teorico Metodologico