

# PMGT-34 - SOCIAL MEDIA: ELABORARE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE VINCENTE

Categoria: **Management**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:  
1 Giorni



Categoria:  
Management



Qualifica Istruttore:  
Docente Senior (min.  
5 anni)



Dedicato a:  
Manager



Produttore:  
PCSNET

## OBIETTIVI

Definire il ruolo dei social media in termini di marketing.

Utilizzare i social media nell'ambito dell'intero processo di marketing.

Individuare i metodi per conoscere clienti acquisiti e target potenziali attraverso l'analisi dei social media.

Impostare la strategia per il presidio dei social media e per il successivo controllo.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

**L'elemento umano come punto di riferimento in tutte le attività sui social media**

**Studio del target attraverso l'approccio socio-grafico**

**Individuazione delle micro-tendenze e delle persone di riferimento. Social influence: reach e affinity**

**Social broadcaster e mass influencer**

**L'importanza della credibilità nei social media**

**Informazione, connessione, interazione, conversazione**

**Il word of mouth come strategia**

**Le dinamiche dei principali social media**

**Casi aziendali**

## INFO

**Materiale didattico:** Dispense PCSNET

**Costo materiale didattico:** 20 € incluso nel prezzo del corso a Calendario

**Natura del corso:** Teorico Metodologico