

## DIMA-7 - SEO BASE

Categoria: Digital Marketing

### INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:  
3 Giorni



Categoria:  
Digital Marketing



Qualifica Istruttore:  
Docente Senior (min.  
5 anni)



Dedicato a:  
Manager



Produttore:  
PCSNET

### OBIETTIVI

Il corso fornisce le competenze e gli strumenti per ottimizzare il posizionamento di un sito web sui motori di ricerca. Saranno affrontate sia le tecniche SEO on page che off page, sia dal punto di vista dei contenuti che dal lato tecnico, ottimizzando anche il codice HTML del sito.

I discenti, attraverso le esercitazioni, impareranno ad analizzare e capire i punti di forza e di debolezza di un sito web e ottimizzeranno i contenuti e il codice al meglio, al fine di generare traffico profilato verso il sito web aziendale. Al termine del corso i discenti sapranno effettuare un SEO Audit completo e una consulenza SEO professionale.

### PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

### CONTENUTI

**Indicizzazione e posizionamento dei siti web sui principali motori di ricerca**

**La struttura di un sito web SEO-friendly**

**Analisi della concorrenza**

**Individuazione di argomenti e topic da approfondire all'interno del sito a seconda degli obiettivi**

**SEO on & off page**

**Analisi di un sito web - SEO Audit**

**Strumenti per la selezione delle parole chiave strategiche**

**Architettura di un sito web e posizionamento**

**Strategie di Link Building**

**Basi e tag HTML per il posizionamento SEO: tag e metatag**

Dati strutturati schema.org

Principali CMS e ottimizzazione SEO

Copywriting SEO

**Esercitazioni**

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

## INFO

**Materiale didattico:** Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

**Costo materiale didattico:** NON incluso nel prezzo del corso

**Natura del corso:** Operativo (previsti lab su PC)