

DIMA-8 - SEO AVANZATO

Categoria: **Digital Marketing**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Digital Marketing



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Il corso è rivolto ai professionisti del settore che hanno già delle competenze di base di SEO e hanno necessità di aggiornare o perfezionare le proprie competenze. I contenuti del corso sono trattati in modo approfondito, con l'obiettivo di formare un professionista della SEO ad alto livello, con una competenza tecnica.

PREREQUISITI

Conoscenza di base, reale, dei principi di base della SEO.

CONTENUTI

SEO Audit di un sito attraverso SeoZoom

Analisi del sito: crawling e link pruning

Interventi SEO su siti esistenti: strategie per non perdere il posizionamento già acquisito

Criteri di scelta di keywords profilate

Inserimento e monitoraggio dei dati strutturati schema.org

Miglioramento della performance del sito

Compatibilità mobile

Migrazione di un sito lato SEO

Redirect lato server e aggiornamento file di configurazione

Gli algoritmi di Google: l'evoluzione e i cambiamenti

Le novità introdotte nell'ultimo algoritmo

Il mobile: le nuove frontiere della SEO

Gli algoritmi di scraping di Google e le penalizzazioni

La segnalazione di un sito web ai motori di ricerca

Gli strumenti per webmaster: Google vs Bing

Google Search Console

La segnalazione e la rimozione dei contenuti dalla SERP Google

Istruzioni di impiego del file robots.txt

Definizione di Meta Tag Robots e HTTP X-Robots-Tag

Gestione delle istruzioni di indicizzazione e la pubblicazione di dati

Sintassi e attributi di scrittura del file sitemap.xml

Esercitazioni

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

INFO

Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso

Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)