

# DIMA-9 - GOOGLE ADWORDS BASE

Categoria: Digital Marketing

## INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:  
2 Giorni



Categoria:  
Digital Marketing



Qualifica Istruttore:  
Docente Senior (min.  
5 anni)



Dedicato a:  
Manager



Produttore:  
PCSNET

## OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti per impostare e gestire campagne di digital marketing, utilizzando principalmente gli strumenti di Google AdWords.

I discenti impareranno a promuovere prodotti, servizi e brand attraverso campagne AdWords su Rete di Ricerca e Display, campagne per siti e-commerce, promozione di applicazioni e sapranno come integrare azioni di digital marketing con campagne off line. Al termine del corso i discenti saranno in grado di selezionare parole chiave profilate, a organizzare e impostare campagne di avdvertising digitali e monitorare le stesse per capire come e dove intervenire per migliorarne le performance.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

### I canali della pubblicità online

### Impostazione di una campagna pubblicitaria efficace sul web

Google AdWords, come funziona il programma che consente alle aziende di ottenere visibilità a pagamento su Google

### Campagne AdWords efficaci: come progettarle

### Pannello AdWords: le funzioni di impostazione delle campagne

### Esercitazioni

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

## INFO

**Materiale didattico:** Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

**Costo materiale didattico:** NON incluso nel prezzo del corso

**Natura del corso:** Operativo (previsti lab su PC)