

DIMA-10 - GOOGLE ADS AVANZATO

Categoria: Digital Marketing

INFORMAZIONI SUL CORSO











Durata: 2 Giorni

Categoria: Digital Marketing Qualifica Istruttore: Docente Senior (min. 5 anni) Dedicato a: Manager Produttore: PCSNET

OBIETTIVI

Il corso è rivolto ai professionisti del settore che hanno già delle competenze di base di Google Ads e hanno necessità di aggiornare o perfezionare le proprie competenze. I contenuti del corso sono trattati in modo approfondito, con l'obiettivo di formare un professionista dell'advertising su Google ad alto livello. Verranno affrontati nello specifico tutti i formati pubblicitari disponibili (compresi gli annunci dinamici, shopping, video) e le tecniche di monitoraggio e miglioramento delle performance delle campagne sulla piattaforma Google.

PREREQUISITI

Conoscenza dei fondamenti di Google Ads.

CONTENUTI

Gestione dell'account Ads: account per gestori e singoli account

Strumenti e tecniche avanzate per la scelta delle keywords

Estensioni degli annunci

Strategie automatizzate di offerta

Impostazione delle conversioni

Google Merchant Center e Google Shopping

Annunci sui video e sulle app

Esercitazioni

- -Esercitazioni pratiche
- -Sviluppo di un caso studio

INFO



Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso

Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)