

# DIMA-10 - GOOGLE ADWORDS AVANZATO

Categoria: **Digital Marketing**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
2 Giorni



**Categoria:**  
Digital Marketing



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Il corso è rivolto ai professionisti del settore che hanno già delle competenze di base di Google AdWords e hanno necessità di aggiornare o perfezionare le proprie competenze. I contenuti del corso sono trattati in modo approfondito, con l'obiettivo di formare un professionista dell'advertising su Google ad alto livello. Verranno affrontati nello specifico tutti i formati pubblicitari disponibili (compresi gli annunci dinamici, shopping, video) e le tecniche di monitoraggio e miglioramento delle performance delle campagne sulla piattaforma Google.

## PREREQUISITI

Conoscenza dei fondamenti di Google AdWords.

## CONTENUTI

**Gestione dell'account AdWords: account per gestori e singoli account**

**Strumenti e tecniche avanzate per la scelta delle keywords**

**Estensioni degli annunci**

**Strategie automatizzate di offerta**

**Impostazione delle conversioni**

**Google Merchant Center e Google Shopping**

**Annunci sui video e sulle app**

**Esercitazioni**

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

## INFO

**Materiale didattico:** Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

**Costo materiale didattico:** NON incluso nel prezzo del corso

**Natura del corso:** Operativo (previsti lab su PC)