

DIMA-10 - GOOGLE ADWORDS AVANZATO

Categoria: **Digital Marketing**

INFORMAZIONI SUL CORSO



Durata:
2 Giorni



Categoria:
Digital Marketing



Qualifica Istruttore:
Docente Senior (min.
5 anni)



Dedicato a:
Manager



Produttore:
PCSNET

OBIETTIVI

Il corso è rivolto ai professionisti del settore che hanno già delle competenze di base di Google AdWords e hanno necessità di aggiornare o perfezionare le proprie competenze. I contenuti del corso sono trattati in modo approfondito, con l'obiettivo di formare un professionista dell'advertising su Google ad alto livello. Verranno affrontati nello specifico tutti i formati pubblicitari disponibili (compresi gli annunci dinamici, shopping, video) e le tecniche di monitoraggio e miglioramento delle performance delle campagne sulla piattaforma Google.

PREREQUISITI

Conoscenza dei fondamenti di Google AdWords.

CONTENUTI

Gestione dell'account AdWords: account per gestori e singoli account

Strumenti e tecniche avanzate per la scelta delle keywords

Estensioni degli annunci

Strategie automatizzate di offerta

Impostazione delle conversioni

Google Merchant Center e Google Shopping

Annunci sui video e sulle app

Esercitazioni

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

INFO

Materiale didattico: Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

Costo materiale didattico: NON incluso nel prezzo del corso

Natura del corso: Operativo (previsti lab su PC)