

# DIMA-11 - GOOGLE ANALYTICS

Categoria: **Digital Marketing**

## INFORMAZIONI SUL CORSO



**Durata:**  
1 Giorni



**Categoria:**  
Digital Marketing



**Qualifica Istruttore:**  
Docente Senior (min.  
5 anni)



**Dedicato a:**  
Manager



**Produttore:**  
PCSNET

## OBIETTIVI

Per misurare è necessario predisporre la “registrazione” i dati. Ogni volta che un utente visita un sito è possibile tracciare e raccogliere moltissime informazioni. L’obiettivo del corso è l’apprendimento della piattaforma Google Analytics per l’analisi del traffico su un sito web.

## PREREQUISITI

Nessun prerequisito.

## CONTENUTI

**Il codice di monitoraggio**

**Personalizzazione della bacheca**

**Gli intervalli di tempo**

**Segmentazione dei dati**

**Account e profili, creazione e impostazioni**

**Backup dei dati**

**Filtri e Viste**

**Google Tag Manager**

**Conversioni AdWords**

**Remarketing AdWords**

**Tag HTML personalizzati**

**Tag Immagini personalizzati**

**Tag Assistant by Google**

**Verifica frequenza di rimbalzo**

**Verifica referral e auto referral**

**Sorgenti di traffico**

**Definizione canali**

**Valore pagina: cos'è e come calcolarlo**

**Conversioni e Obiettivi**

**Principali report di Google Analytics**

**Esportazione dei dati**

**Google Analytics e social networking**

**Impostazioni avanzate di Google Analytics**

**Tracking di campagne di advertising**

**Esercitazioni**

- Esercitazioni pratiche
- Sviluppo di un caso studio

## INFO

**Materiale didattico:** Materiale didattico e relativo prezzo da concordare

**Costo materiale didattico:** NON incluso nel prezzo del corso

**Natura del corso:** Operativo (previsti lab su PC)